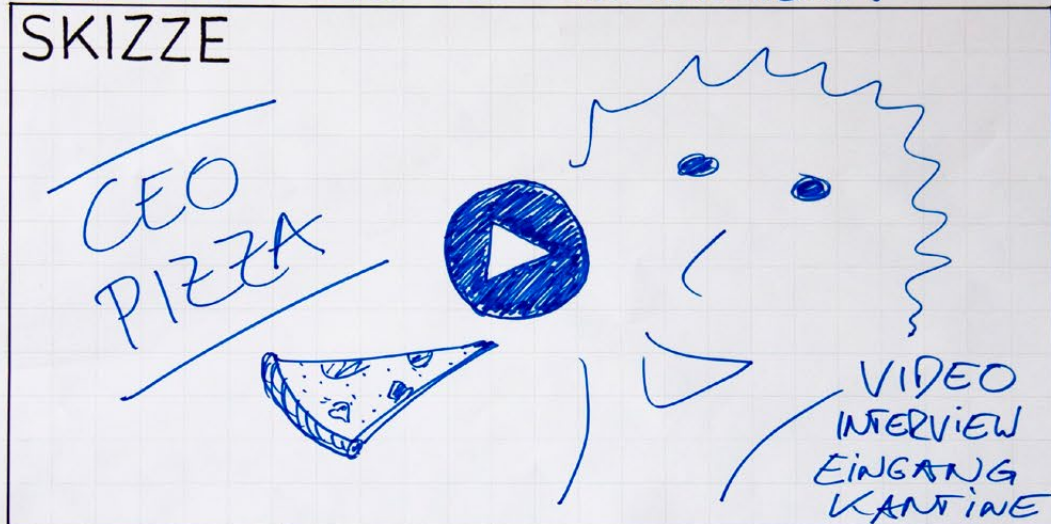


# AUF NE PIZZA MIT DEM CEO

## ZIELE

- ▷ NÄHE, DURCHLÄSSIGKEIT
- ▷ STRATEGISCHE ENTSCHEIDUNGEN PUBLIZIEREN
- ▷ EXISTIERENDES FORMAT BESSER NUTZEN  
+ MAGAZIN MEDIAL AUFWERTEN!

## SKIZZE



## RESSOURCEN

- ▷ COMMITTEMENT CEO !!!  
(ZEIT, FORTLAUFEND)
- ▷ VIDEO EQUIPMENT (LOW-TECH) SOUND!
- ▷ VIDEO PLAYER IM MAGAZIN (IT)



# Open Mind for Open Space

1

## ZIELE

- ▷ Einführung von Open Space begleiten
- ▷ Positive Einstellung (Vorurteile wecken)
- ▷ Langfristige Begleitung des Prozesses

## SKIZZE



- Visueller Blick in die Zukunft (AR) an verschiedenen Orten im U
- Clips:
  - Ergonomie
  - wie sieht es b. anderen aus
  - Bsp. Kaffeeküche
- Feedback nach Umzug
- Stimmungsbarometer

## RESSOURCEN

- ▷ Redaktionsteam, Schnittstelle zum Bau team
- ▷ externer Partner / IT, Schnittstelle zu Intranet
- ▷ Gewinnspiel (Parkplatz d. Monats)
- ▷ Begleitung interne <sup>Komm.</sup>



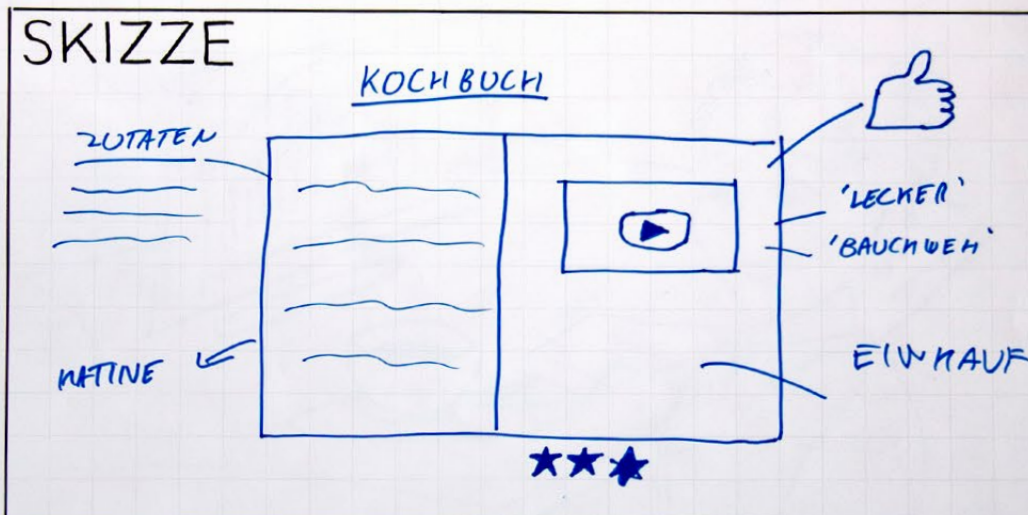
# SO SCHMECKT'S IN.... REZEPTE AUS DEN INT. STANDORTEN

2

## ZIELE

- ▷ 'WIR-GEFÜHL' - INTERNATIONALE IDENTITÄT
- ▷ UNTERHALTUNG + BETEILIGUNG
- ▷ ERNÄHRUNG

## SKIZZE



## RESSOURCEN

- ▷ VIELE STANDORTE / INT. TÄTIGE MA
- ▷ INFRASTRUKTUR / TOOLS
- ▷ TEXT



# Pulse Check

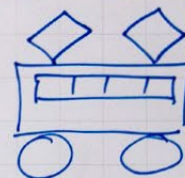
3

## ZIELE

- ▷ Stimmungsbild zu aktuellen Themen
- ▷ Mitarbeiter-Involvement
- ▷ Feedback erzeugen
- ▷ Entscheidungen begleiten
- ▷ Unterstützung bieten

## SKIZZE

- Live oder zeitliche Begrenzung



## RESSOURCEN

- ▷ Grafik
- ▷ IT z.B. Forum o.ä. Tools
- ▷ Redaktionsplan / Ideen entwickeln



# VIDEO-REPORTAGE ÜBER MITARBEITER / ARBEITSSITUATIONEN

4

## ZIELE

- ▷ WAHRNEHMUNG / Gemeinschaftsgefühl
- ▷ „SHOW DON'T TELL“
- ▷ PERSÖNLICHE NÄHE SCHAFFEN

## SKIZZE



## RESSOURCEN

- ▷ Smartphone, Camera
- ▷ Schnittprogramm
- ▷ Videoplayer

[www.ursus-paper.com](http://www.ursus-paper.com)

Ursus® Green - das Verantwortungsbewusste  
Ausgewählt mit dem Gütesiegel des Umweltzertifikates  
und dem Blauen Engel / Minnerstral producer.

**Ursus**   
more than simple paper

100% RECYCLING  
premiumweiß



# TALGELES'

der Unternehmens-Podcast o. xy 16

5

## ZIELE

- ▷ (aktuelle) Themen rund um das Unternehmen
- ▷ Informieren, aufklären, unterhalten
- ▷ ~~≠~~ Alle Mitarbeiter werden erreicht.

## SKIZZE



Hand  
mit  
Cordic  
Falt  
in die  
Tasche

## RESSOURCEN

- ▷ Aufnahmegerät (Equipment)
- ▷ Moderator ~~xy 16~~
- ▷ Schnittprogramm

[www.ursus-paper.com](http://www.ursus-paper.com)

Ursus® Green - das Verantwortungsbewusste  
Angebot aus dem Österreichischen Umweltzeichen  
und dem Blauen Engel - Klimaneutral produziert.

**Ursus**   
more than simple paper

100% RECYCLING  
premiumweiß



# CCC - Company Cycle Challenge

6

## ZIELE

- ▷ BGM
- ▷ Wettbewerbsgedanken stärken (Renner gegeneinander)
- ▷ Identifikation
- ▷ Motivation

## SKIZZE



## RESSOURCEN

- ▷ 1 Fahrrad / Standort (wiederverwendbar)
- ▷ Online-Ressourcen: Landing Page / Microsite im Intranet + kapa Betreuung inkl. Cross-channel
- ▷ Jeweils eine Webcam / Standort
- ▷ Statistik-Tool
- ▷ Preise
- ▷ Nachbereitung Gewinner (Video etc.)
- ▷ Stromerzeugung (kann anderswo kommuniziert werden)



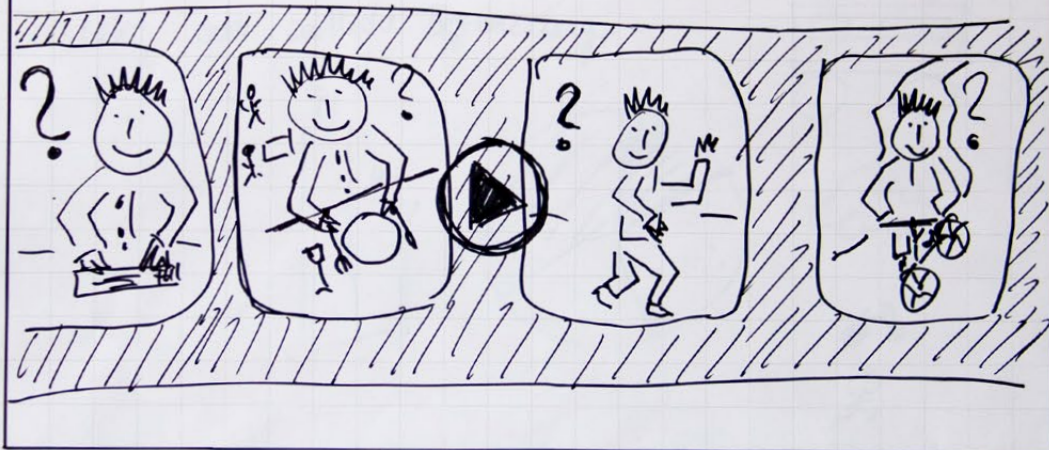
# FRAGEN-HAGEL

7

## ZIELE

- Mitarbeiter (-interessen) kennenlernen
- Berufsbild und Aufgaben mit Privatem
- Bottom-Up Kommunikationsmöglichkeit

## SKIZZE



## RESSOURCEN

- „Freiwilliger“ und Einverständnis
- Smartphone, Mikrofon, Schnittprogramm, Filmer
- Fragenkatalog

[www.ursus-paper.com](http://www.ursus-paper.com)

Ursus® Green - das Verantwortungsbewusste  
Ausgewählt mit dem GreenLabel Umweltzeichen  
und dem Blauen Engel - Mülltrennung produziert.

**Ursus**   
more than simple paper

100% RECYCLING  
premiumweiß



# Ein Tag mit ... das Videotagebuch

8

## ZIELE

- ▷ Nähe schaffen zw. Abteilungen, Mitarbeitern und Standorten
- ▷ Wertschätzung des Mitarbeiters und deren Tätigkeiten
- ▷ Inspiration für eigene Arbeit oder Zusammenarbeit



## RESSOURCEN

- ▷ Smartphone und extra Milvo
- ▷ kommunikative Mitarbeiter
- ▷ Anleitung Briefing