MAZ goes Web

Wie die Mitarbeiterzeitschrift ihren Platz in der digitalen B2B-Welt findet!

bvik-Workshop "Mitglieder für Mitglieder" | 14.03.2019



MAZ goes Web



Claus Schöffel → schoeffel@magaziniker.de Leiter Digitales, Magaziniker seit 2012

Die MagazinikerContent Partner der Industrie
Stuttgart | München



Und wer sind Sie?

Wer von Ihnen hat bereits ...

- ein gedrucktes Mitarbeitermagazin (MAZ)
- ein Blätter-PDF der MAZ
- ein Online-Magazin
- eine Mitarbeiter-App
- einen Mitarbeiter-Newsletter



Gehen Sie auf www.menti.com und benutzen Sie den Code 74 10 68

Wer hat bereits welche Medien?















Warum sind Sie heute gekommen?











"Wir brauchen eine App!"





"Die IT-Abteilung hat das Intranetsystem XY gekauft …"





"Wir müssen sparen – machen wir das Magazin online!"





"Wir brauchen mehr Leser!"





"Das Print-Magazin war teuer, da will ich mehr draus machen."





"Wir müssen aktueller, attraktiver, besser kommunizieren."

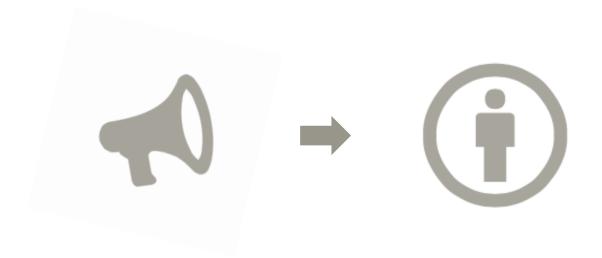




"Digitaler Wandel – da müssen wir mitziehen."

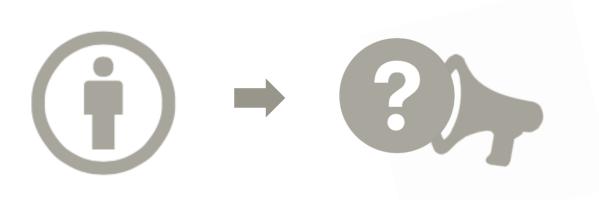


... aus Sicht des Senders.





Aber was will der Leser?





Wer ist dieser Leser?



Zuhause oder am Arbeitsplatz?







In der Pause?





Noch unterwegs oder schon zuhause?







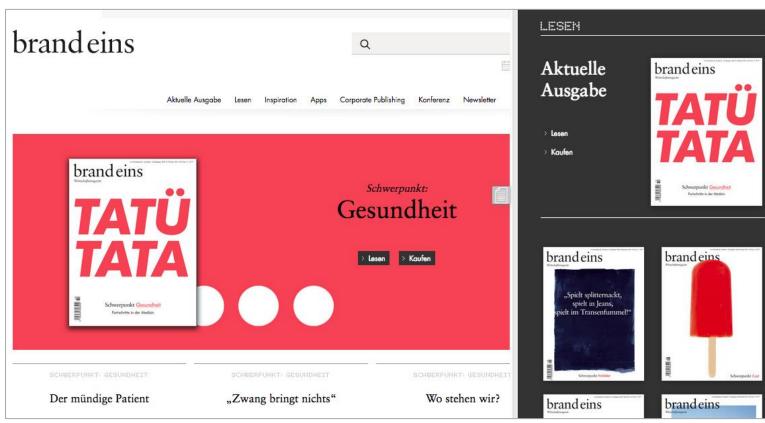
Landessprache / Muttersprache





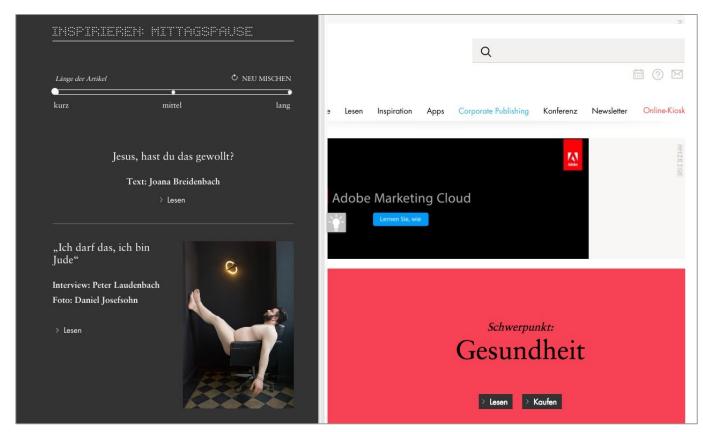


Wann lese ich?





Wann lese ich?



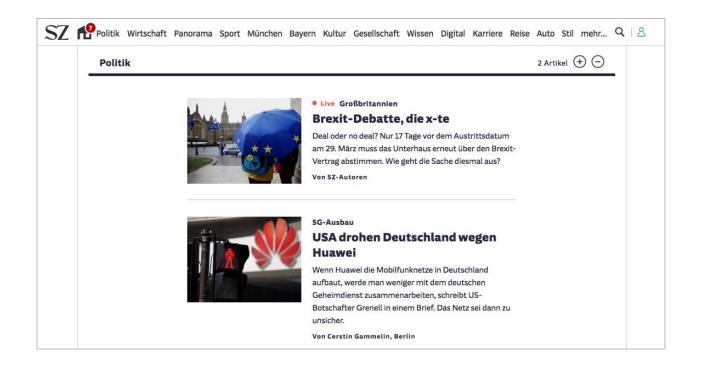


Was interessiert mich?



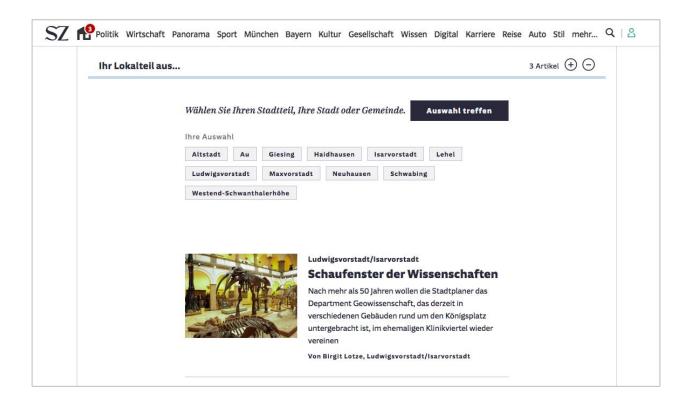


Was interessiert mich?





Was interessiert mich?



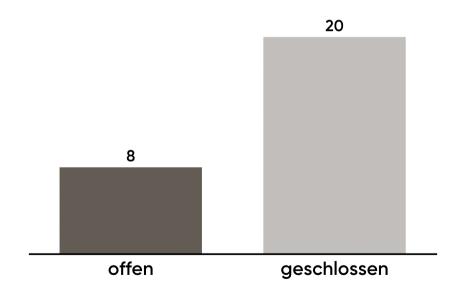


Sonderthema Online-MAZ: Offen oder geschlossen?



Ist Ihr (aktuelles oder geplantes) Online-Magazin zugangsgeschützt?







Offen oder geschlossen?

- Interna, Firmengeheimnisse
- Personalisierung, Regionalisierung
- Datenschutz Mitarbeiter
- Leichte Zugänglichkeit



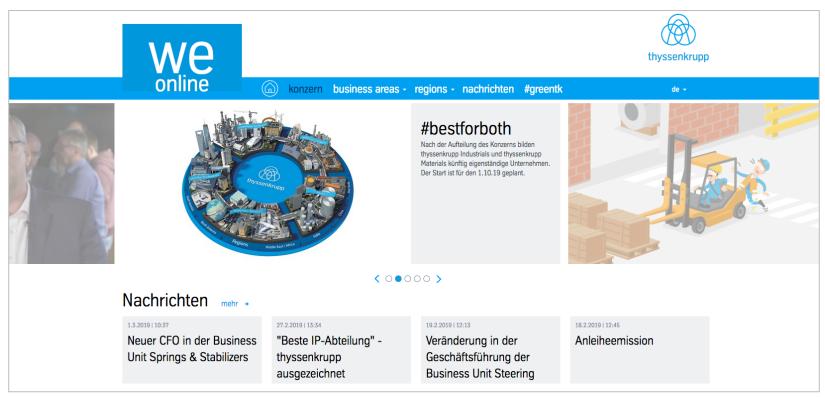
Geschlossen: MAZ im Intranet





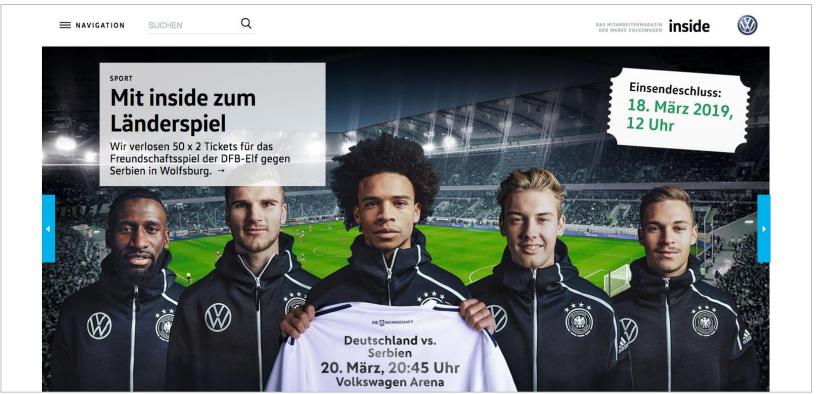


Offen ohne Google



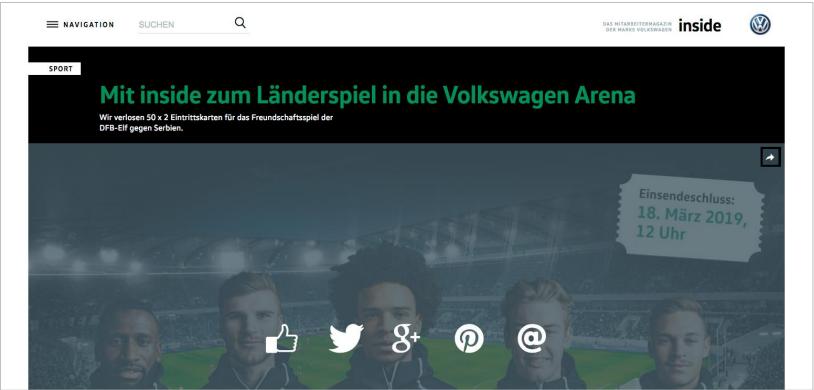


Offen, mit Google & Sharing





Offen, mit Google & Sharing





Was will der Sender? +

Was will der Leser?

→ Zielsetzung!



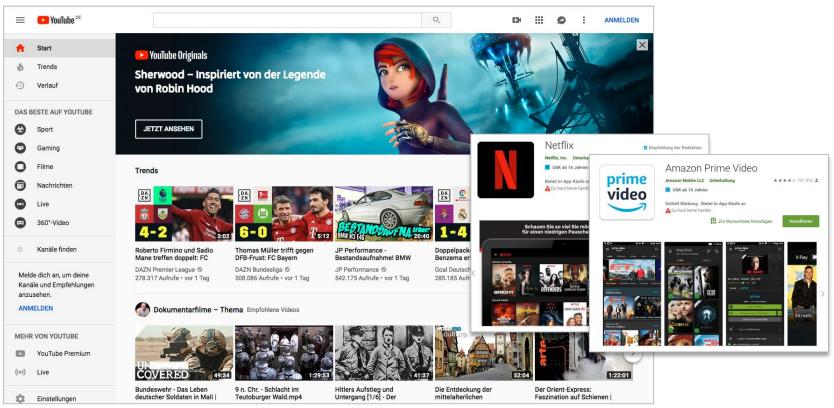
Ziele --> Lösungen



Online-Leser-Erwartungen

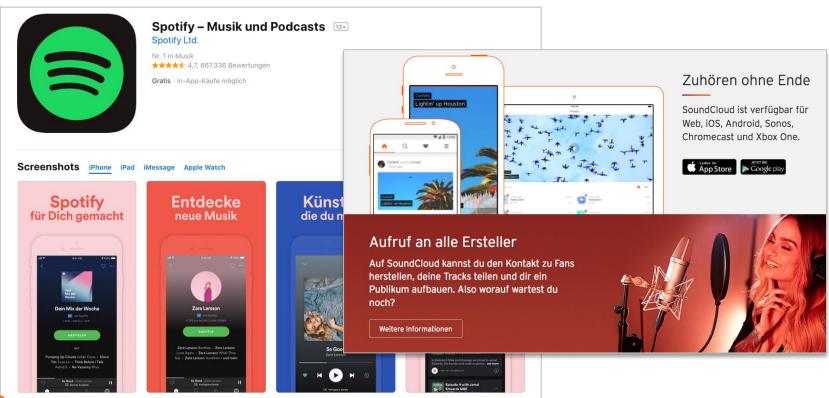


Online ist ... Video!



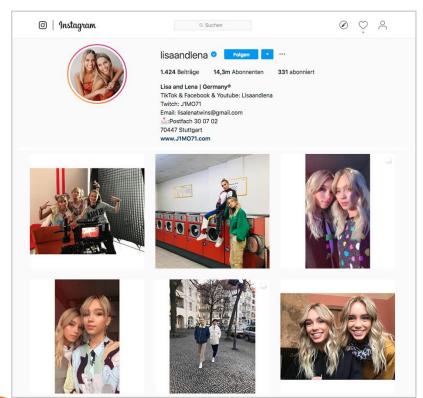


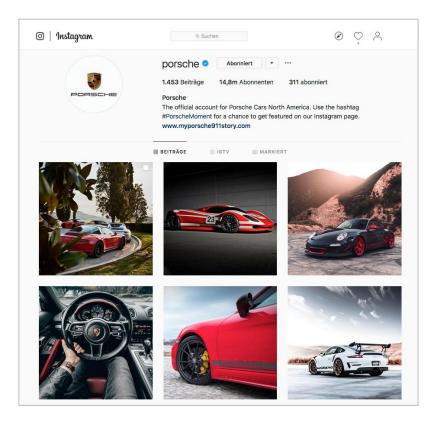
Online ist ... Musik & Sound!





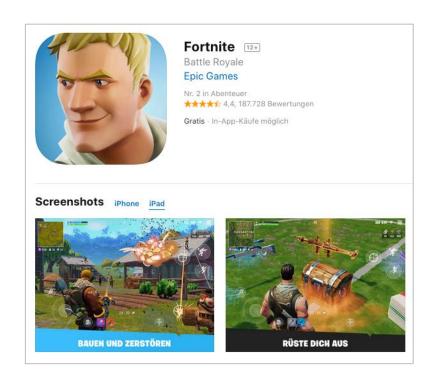
Online ist ... Bilderflut!

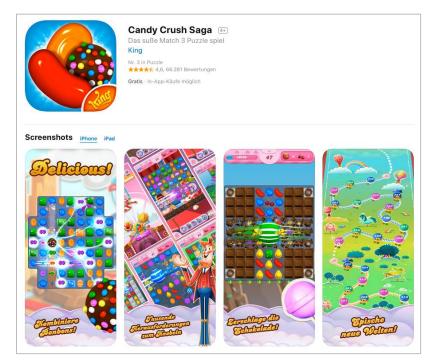






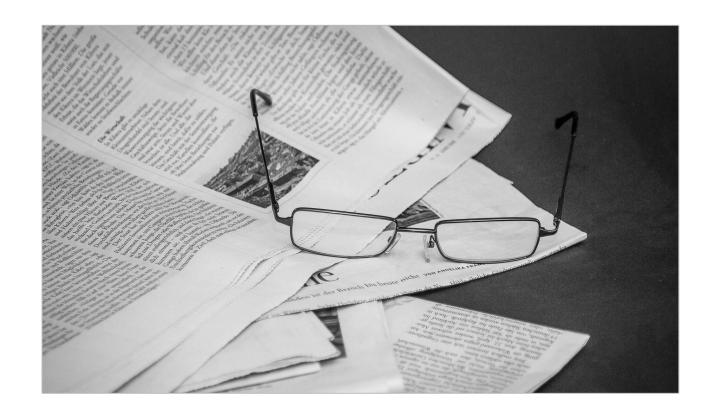
Online ist ... Fun!







Wir haben Lesestücke!

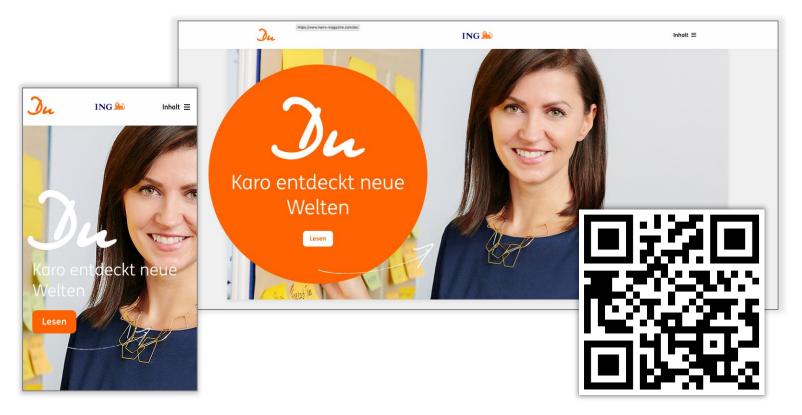




Die Print-Inhalte 1:1 online stellen reicht nicht mehr!



Ein Beispiel: die DU der ING Bank



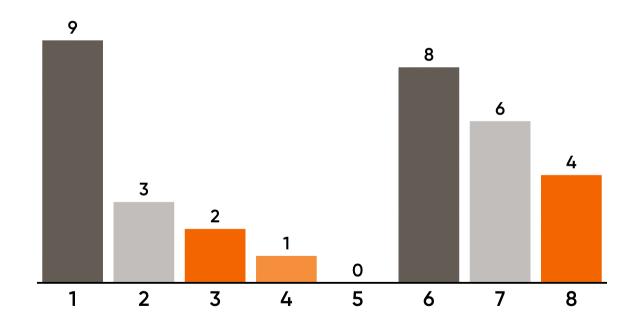


Neue Ideen für Online-Inhalte und -Formate



Welche Idee finden Sie am besten?







 $Magazin \rightarrow Leser$

Zugänge zum Magazin

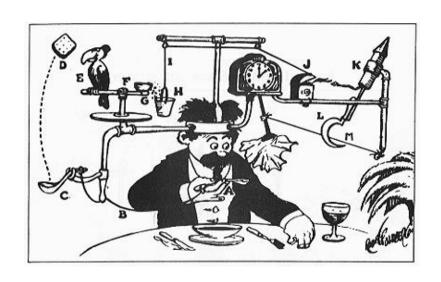
"Print ist ein Geschenk"





Zugänge zum Magazin

"Online ist ...
eine Maschine?"

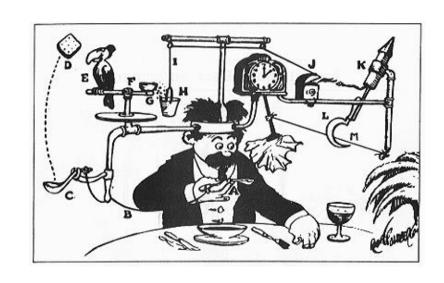




Zugänge zum Magazin

Online ist ...

- aktuell
- jederzeit verfügbar
- bietet Nutzwert
- multimedial
- durchsuchbar
- vernetzt





Wie erreichen wir unsere Leser?





Startscreen, Intranet





Pausenraum



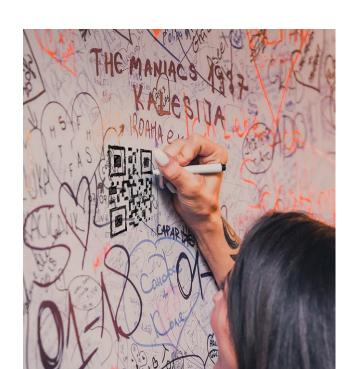


Print-Magazin





Schwarzes Brett





$\begin{array}{c} \operatorname{Leser} \to \operatorname{Magazin} \\ Mitarbeiter\text{-}App \end{array}$





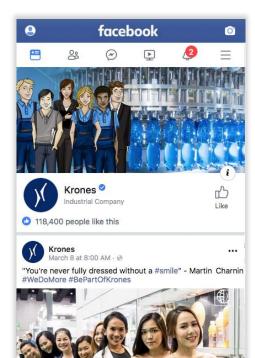
Leser → Magazin

Mitarbeiter-Newsletter



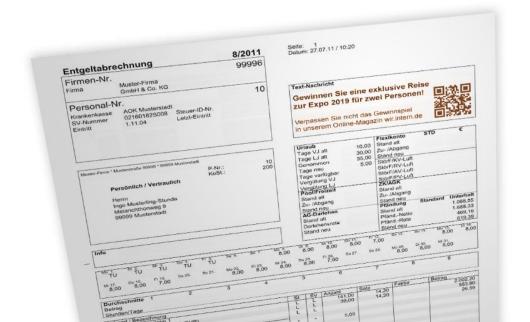


Social Media Kanal für Mitarbeiter





Gehaltszettel

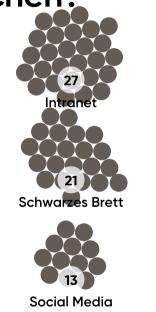


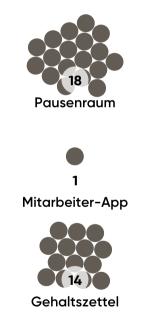


Gehen Sie auf www.menti.com und benutzen Sie den Code 74 10 68

Über welche Kanäle können Sie Ihre Mitarbeiter erreichen?









Intranet → Magazin Bewerben, Anteasern, Integrieren







Intranet → Magazin

Erstellt von Matt Wade Übersetzt von SharePoint360.de @thatmattwade @sharepoint360de





http://bit.ly/o365periode

© 2017 % icansharepoint

 $Intranet \rightarrow Magazin$

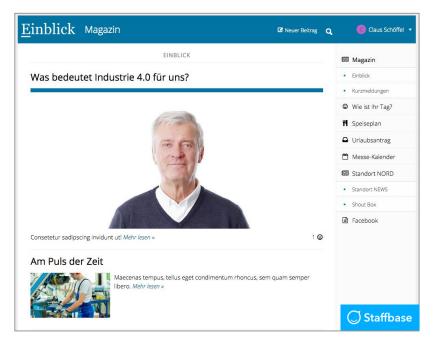
»Die Zeit der großen "alles in einem"-Plattformen ist vorbei.«





$\begin{array}{c} {\rm Mitarbeiter\text{-}App} \to {\rm Magazin} \\ {\bf Staffbase} \ App \end{array}$



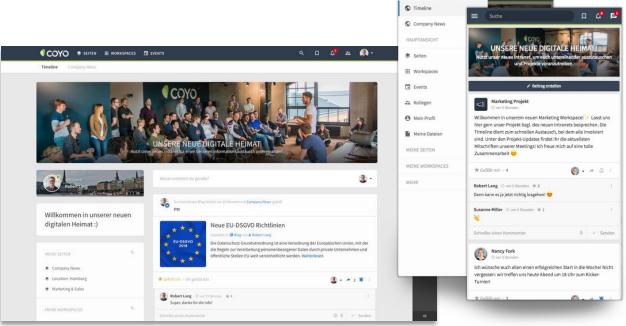




Quelle: https://staffbase.com/de/

$Mitarbeiter\text{-}App \rightarrow Magazin$

Coyo App





Quelle: https://www.coyoapp.com

$\begin{array}{c} {\rm Online\text{-}Plattform} \to {\rm Magazin} \\ mag4web \end{array}$

- einfaches Publizieren
- HTML5 responsive
- Magazin-optimiert

Demo:

http://www.mag4web.com/einblick/





$\begin{array}{c} {\rm Online\text{-}Plattform} \to {\rm Magazin} \\ {mag4web} \end{array}$

- Javascript-Integration
- WebApp ready
- ausbaufähig

WebApp Demo:

http://www.mag4web.com/einblick/app





$Magazin \rightarrow Technik$

Magazin-Plattformen

- eigene Plattform / Website
- Intranet
- Mitarbeiter-App

- bewerben
- anteasern
- integrieren



Multi-Kanal-Kommunikation

- Aufgaben der Kanäle klären
- passende Formate je Kanal finden
- Magazininhalte entsprechend platzieren
- querverlinken



Ziele --> Lösungen



Drei Beispiele:



JuicePress im Sharepoint-Intranet





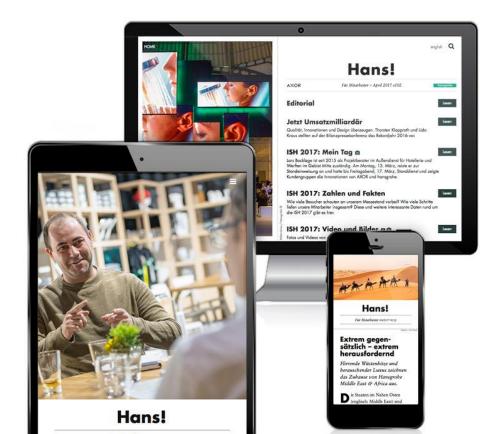


KA-Magazin – integriert ins Intranet





Hans! von Hansgrohe mit mag4web





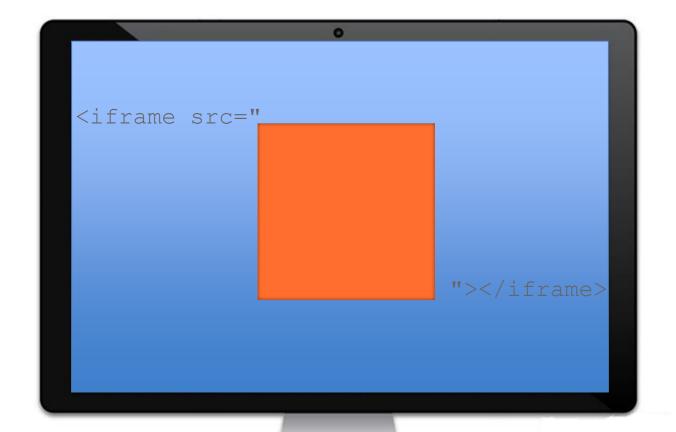
Und jetzt: der <HTML-Code> für Ihre MAZ-Integration



```
<iframe
src="http://woanders.de">
     </iframe>
```



So einfach ...



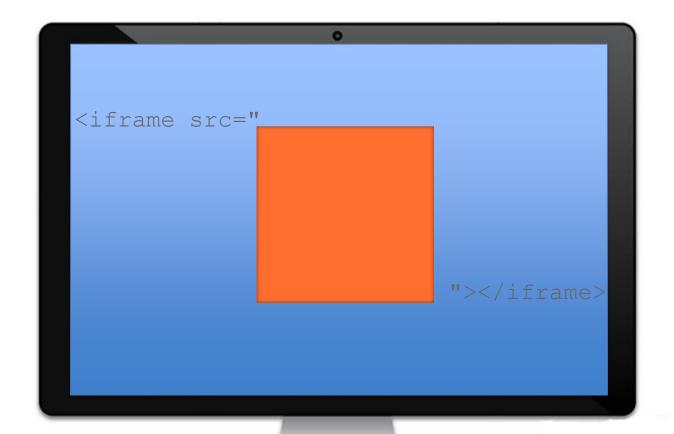


<iframe>

HTML 4.01 - Technik von 1999



... und doch so schwer!





Integration macht Arbeit

- (Technik)
- mehrere Abteilungen beteiligt
- Inhalt und Design muss abgestimmt werden
- kann Synergien freisetzen
- macht's besser für den Leser

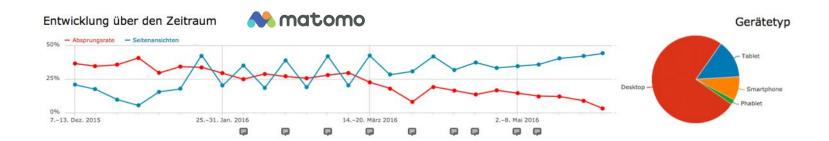


Gelauncht? Dranbleiben!



Messen nicht vergessen!







MAZ goes Web



Download: Workshop-Ergebnisse + Linkliste + Folien

→ https://magaziniker.de/bvik

Die MagazinikerContent Partner der Industrie
Stuttgart | München





Die MagazinikerContent Partner der Industrie
Stuttgart | München







facebook.com/magaziniker